



MRA - Maribor Development Agency (SI)

RAPIV - Regional agency for entrepreneurship and innovations - Varna (BG)

FUNDECYT-PCTEX - Fundación FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico de Extremadura (ES)

CAPITANK - Chemical And Pharmaceutical Innovation Tank – Limited Liability Consortium (IT)

UALG - University of Algarve (PT)

CUE - Coventry University Enterprises Limited (UK)

Consortio



Contactos y Enlaces

Tel.: +34 924 014 600

intra@fundecyt-pctex.es

www.fundecyt-pctex.es

www.interregeurope.eu/intra

El Proyecto INTRA contribuye a la creación y mejora de políticas regionales poniendo de relieve la importancia de la cuádruple hélice como parte interesada en el diseño de nuevos modelos de apoyo a la internacionalización de las PYMEs, atendiendo a sus necesidades e intereses.



European Union
European Regional
Development Fund



INTRA

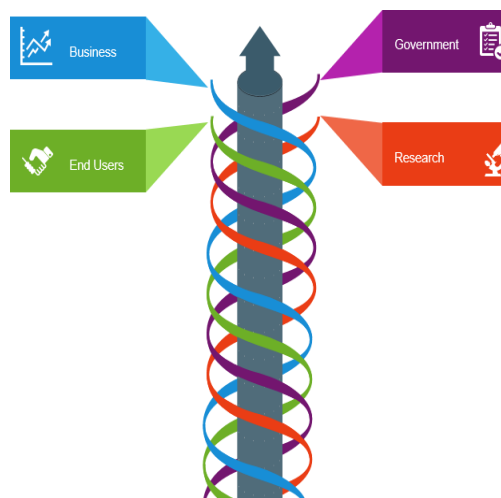
El proyecto INTRA se centra en el papel de las autoridades públicas en cuanto a la creación de servicios de apoyo a la internacionalización para impulsar la competitividad de las economías regionales, y contribuir así a la **estrategia Europa 2020**.

Se basa en resultados y conclusiones obtenidos de investigaciones sobre internacionalización, a la vez que pone de relieve la importancia de las **cuádruple hélices** regionales para reunir a universidades, empresas, sociedad civil y autoridades como partes interesadas en el diseño de nuevos modelos de política de internacionalización.

Mediante la identificación de las necesidades concretas en materia de internacionalización en las PYMEs regionales, el objetivo principal del proyecto INTRA es mejorar dichas políticas de apoyo, fundamentalmente aquellas financiadas a través de **fondos FEDER**.



La Cuádruple Hélice reúne a universidades, empresas, sociedad civil y autoridades como las principales partes interesadas en el diseño de nuevos modelos de políticas de apoyo a la internacionalización.



Innovación

Objetivos

- **Proporcionar un mapeo exhaustivo**, evaluación y comparación de distintos servicios de internacionalización disponibles, apoyados por políticas de Desarrollo Regional;
- **Destacar las buenas prácticas/lagunas** que promueven/dificultan las distintas etapas del proceso de internacionalización desde el punto de vista de la administración, consultoras de negocios y, sobre todo, las PYMEs;
- **Recomendar estrategias/instrumentos** viables para mejorar las buenas prácticas y abordar las deficiencias dentro de los programas regionales;
- **Mejorar el conocimiento sobre internacionalización** en el entorno empresarial regional, fundamentalmente de los socios del proyecto y agentes interesados;
- **Transferir las buenas prácticas** a planes de acción regionales viables para contribuir políticas de internacionalización alineadas con las necesidades de las PYMEs y no cubiertas por los instrumentos existentes.

